

**7 В 1**

## Публикация новостей и пресс-релизов в финансовых интернет-СМИ

Этот продукт позволяет без лишних хлопот обеспечить масштабную публикацию и широкое присутствие вашей корпоративной информации практически во всех B2B банковских интернет-СМИ.

Средняя совокупная посещаемость в месяц **>200 000**.

### Размещение в СМИ:

- финансовый портал [Finversia.ru](http://Finversia.ru)
- сайт Национального банковского журнала ([nbj.ru](http://nbj.ru))
- сайт журнала «Банковское дело» ([bankdelo.ru](http://bankdelo.ru))
- сайт журнала «Банковское обозрение» ([bosfera.ru](http://bosfera.ru))
- сайт журнала «Банковские технологии» ([banktech.ru](http://banktech.ru))
- сайт журнала «Банки и деловой мир» ([bdm.ru](http://bdm.ru))
- сайт журнала «Профессионал. Финансы» ([finprofessional.ru](http://finprofessional.ru))

### + на сайтах финансовых организаций и компаний:

- сайт Национального совета финансового рынка ([rosfinsovet.ru](http://rosfinsovet.ru))
- сайт Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка ([asprof.ru](http://asprof.ru))
- сайт [Finarty.ru](http://Finarty.ru)
- сайт международной банковской премии «Банковское дело» ([www.prembank.ru](http://www.prembank.ru))
- сайт «Рождественский бал финансовой и политической элиты России» ([finansbal.ru](http://finansbal.ru))

Все материалы републикуются на корпоративных страницах в соцсетях Facebook, ВКонтакте, Twitter и др., анонсируются в корпоративных рассылках, публикуются в мобильном приложении Finversia.

### Стоимость:

Абонемент на год	<b>540 000</b> руб.
Абонемент на полгода	<b>280 000</b> руб.
Абонемент на квартал	<b>150 000</b> руб.
Абонемент на месяц	<b>60 000</b> руб.
1 релиз	<b>20 000</b> руб.
10 релизов	<b>120 000</b> руб.

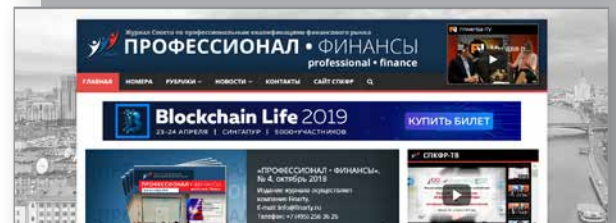
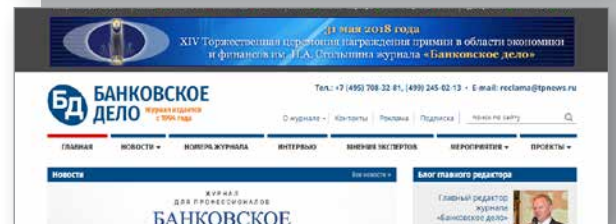
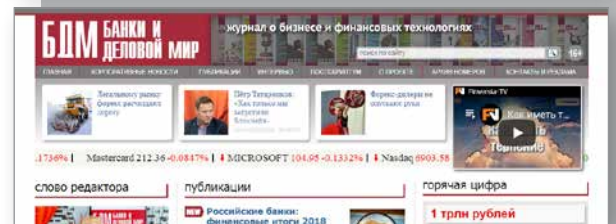
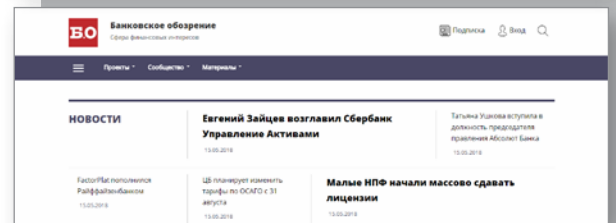
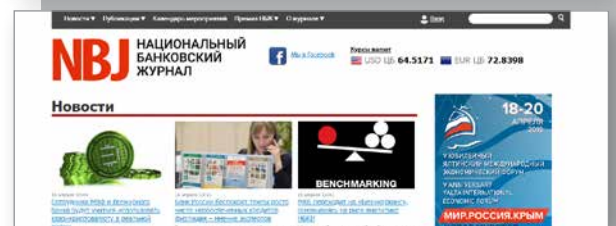
Ограничение – не более 5 релизов в неделю.  
Релиз – не более 2500 знаков.

**7 В 1**

## баннер на сайтах банковских интернет-СМИ

### Стоимость:

Баннер 300x250 **200** руб. / 1000 показов  
(минимальный заказ – 100 000 показов)



**Портал Finversia.ru** – портал финансовой информации, посвященной частным инвестициям, управлению личными финансами, экономической и финансовой аналитике, банковскому, фондовому и инвестиционному рынкам.

Аудитория: инвесторы, специалисты биржи, форекс индустрии и банковской сферы.

**Сайт NBJ** – профессиональный интернет-ресурс для банкиров и работников финансовых организаций. Портрет аудитории: первые лица банков, руководители филиалов и структурных подразделений банков, специалисты банков, финансовые специалисты других отраслей экономики, руководители органов государственной власти.

**Сайт Банковское дело** – одно из ведущих изданий о банковском бизнесе. Основную аудиторию составляют высший и средний менеджмент банков, финансовых групп и страховых компаний, IT корпораций, аналитических и консалтинговых предприятий, профессорско-преподавательский состав высших учебных заведений, представителей органов государственной власти.

**Сайт Банковские технологии** – первое издание на российском рынке, посвященное информационным технологиям для банков. Портрет аудитории: департаменты и филиалы банков, IT-департаменты банков, IT-компании и органы власти.

**Сайт bosfera.ru** – интернет-версия журнала «Банковское обозрение». Целевая аудитория: акционеры, председатели и члены советов банков, топ-менеджмент кредитных организаций – президенты, председатели правлений, зампреды, руководители департаментов и крупных подразделений.

**Сайт Банки и деловой мир** – банковский интернет-ресурс с широкой экономической тематикой. С 2016 года проект реализуется в электронном формате в рамках холдинга Finversia.ru.

**Сайт журнала «Профессионал. Финансы»**, издаваемого Советом по профессиональным квалификациям финансового рынка (СПКФР). Издание посвящено формированию системы профессиональных квалификаций в финансовой индустрии.

