

Иншуртех-ответы на современные вызовы страховому рынку

Андрей Крупнов
Директор по отраслевым решениям в страховании

КРОК

Фундамент текущего состояния страхового рынка

Доля прибыли в отрасли, полученная от инвестиционного дохода, 2014-2018

90%

Source: Credit Suisse

Доля населения в возрасте 65+

США

12.3%

21.6%

2000

2040 (прогноз)

Европа

16.6%

28.0%

Китай

6.8%

23.8%

Япония

17.1%

35.2%

Source: Oxford Economics

73%

Потребителей в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, которые хотят иметь возможность проводить все финансовые операции на мобильных устройствах

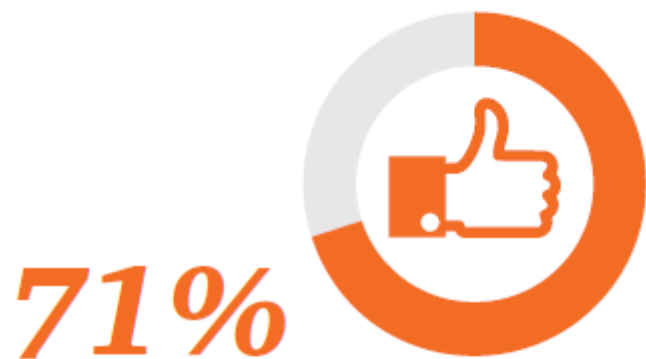
Source: Forrester

Низкие процентные ставки

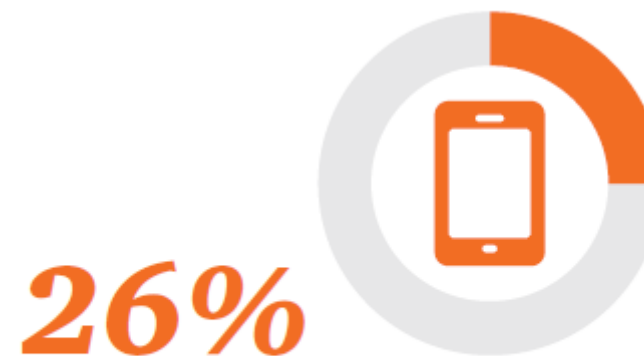
Демографический сдвиг

Растущие ожидания потребителей

Потребление страхования начинается с цифры



опрошенных потребителей используют ту или иную форму цифрового исследования (напр., сравнение тарифов или отзывы в соцсетях) перед покупкой страхования



опрошенных потребителей покупают свои полисы онлайн (на сайтах или через мобильные устройства)

...и продолжается в цифре



Страхователи ждут больше, чем просто новых продуктов

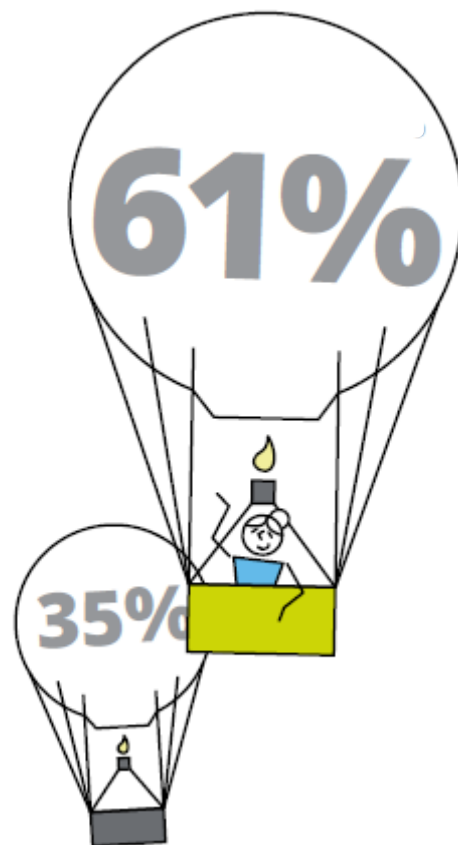
КРОК

62%

Страховщиков считают, что потребители выбирают страховщика по нестраховым продуктам



Доля страховщиков, чья выручка более чем на 30% состоит из доходов от оказания услуг, а не от страховых продуктов, за три года вырастет до



33%

страховой премии через 3 года будет приходиться на продукты, которых сейчас нет на рынке



4 модели страхования, способные повысить удовлетворённость потребителей



Глобальные тренды, формирующие страховую отрасль в 2020 году

Страхование жизни и здоровья:

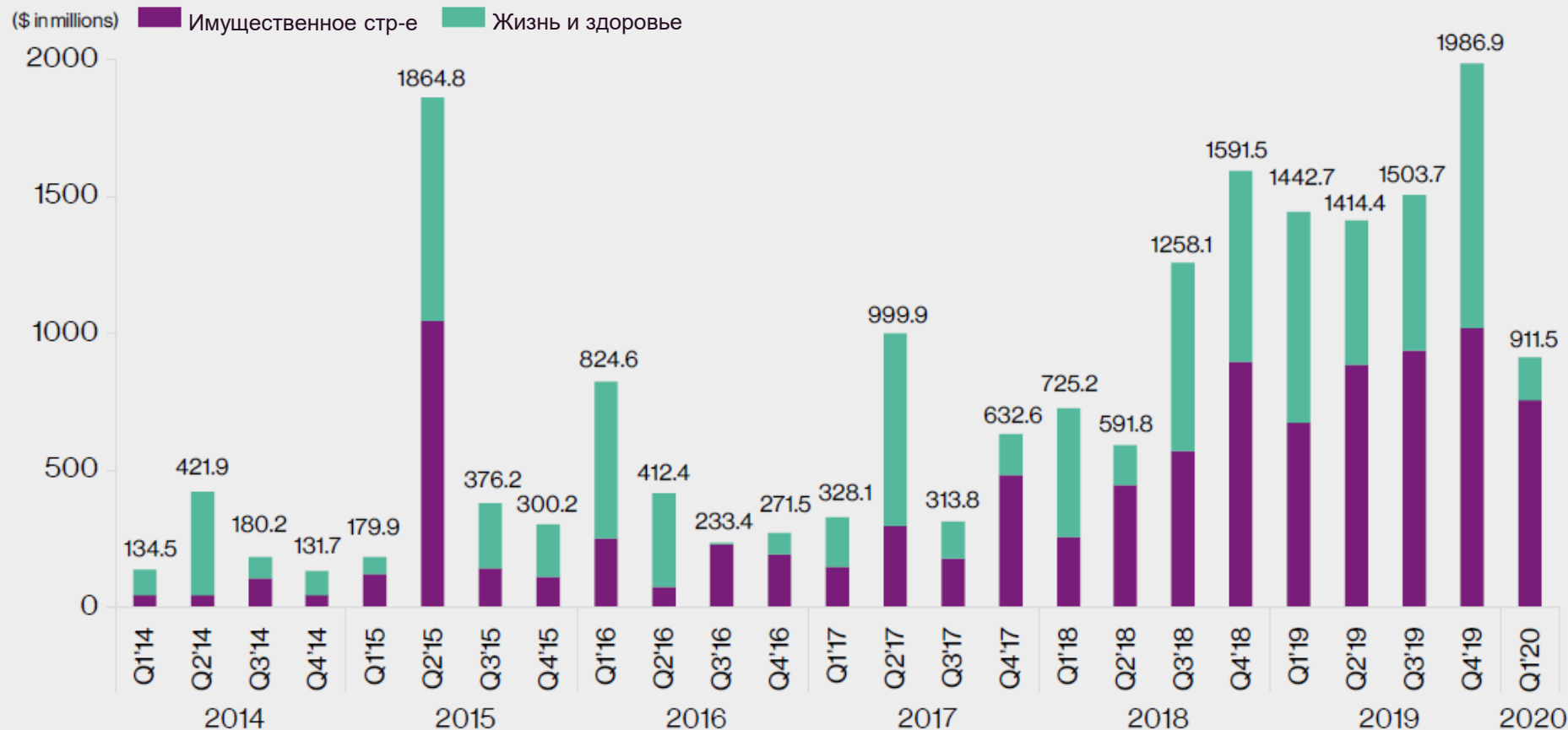
- Пользовательский опыт
- Интернет вещей
- Источники и наборы данных
- Искусственный интеллект
- Медицинские приложения для удалённого оказания услуг

Имущественное страхование:

- Данные устройств интернета вещей и анализ с помощью ИИ
- Развитие управления данными
- Интеграционные решения
- Телематика

Инвестиции в иншуртех-проекты в 2020 году притормозили, но ненадолго

Поквартальные инвестиции в иншуртех-проекты



Количество сделок

P&C	10	7	16	8	17	13	16	21	44	18	33	29	26	37	29	45	44	46	40	41	58	49	52	40	72
L&H	9	15	14	15	11	19	15	20	16	17	6	13	17	32	21	11	24	27	17	23	29	20	31	35	24

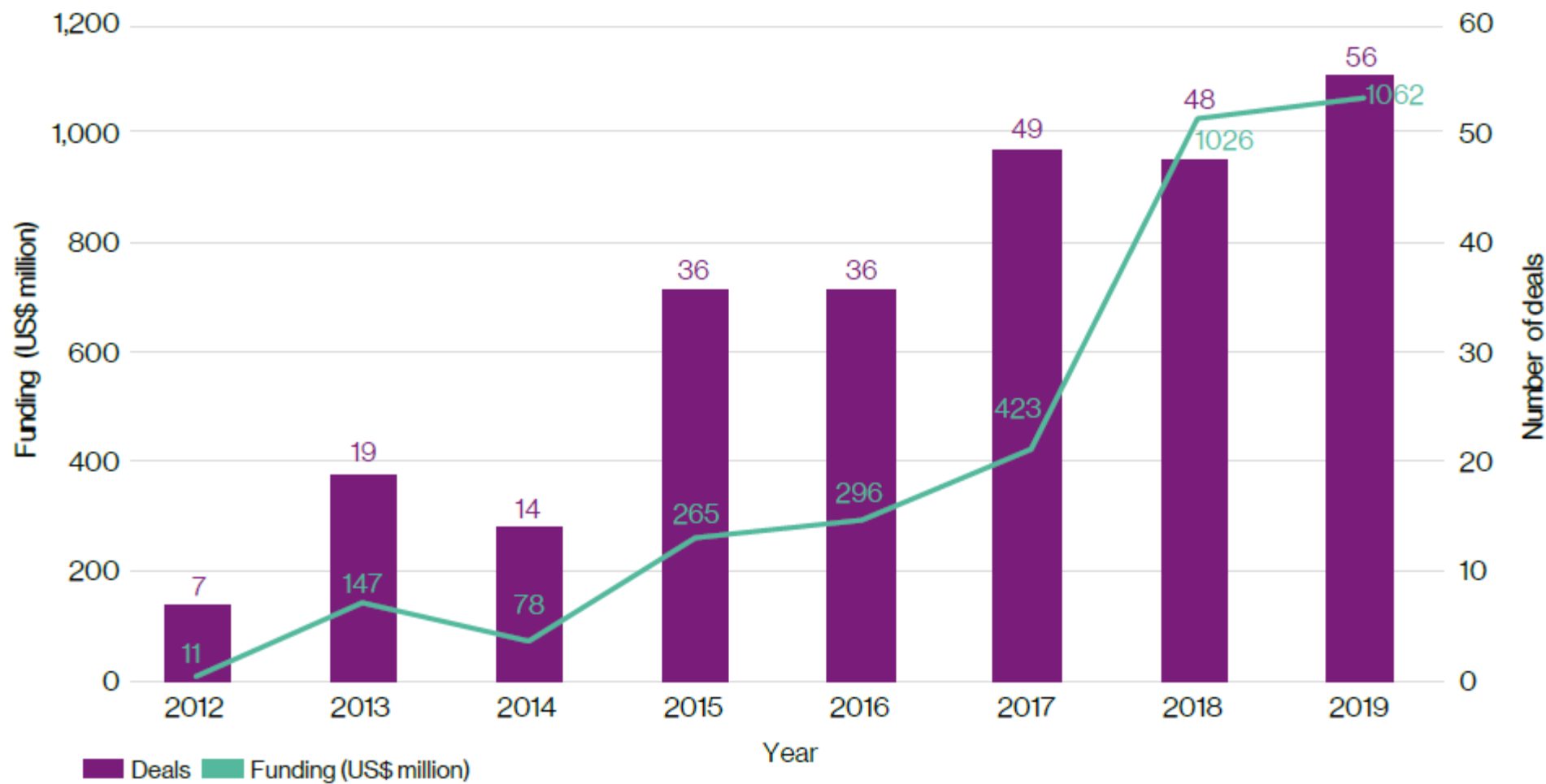
«Горячая дюжина» иншуртех-компаний 2020 года

Digit Insurance	Индия	Простые страховые продукты (авто и медицинское страхование)	84 млн.долл.	Январь 2020
PolicyGenius	США	Страховой онлайн-маркетплейс	100 млн.долл.	Январь 2020
Unqork	США	SaaS платформа для цифровизации страховых процессов и продуктов	51 млн.долл.	Февраль 2020
Albert	США	Цифровой финансовый советник	50 млн. долл	Март 2020
Bestow	США	Полностью цифровая платформа для страхования жизни	50 млн.долл.	Апрель 2020
Alan	Франция	Цифровая компания медицинского страхования	50 млн. Евро	Апрель 2020

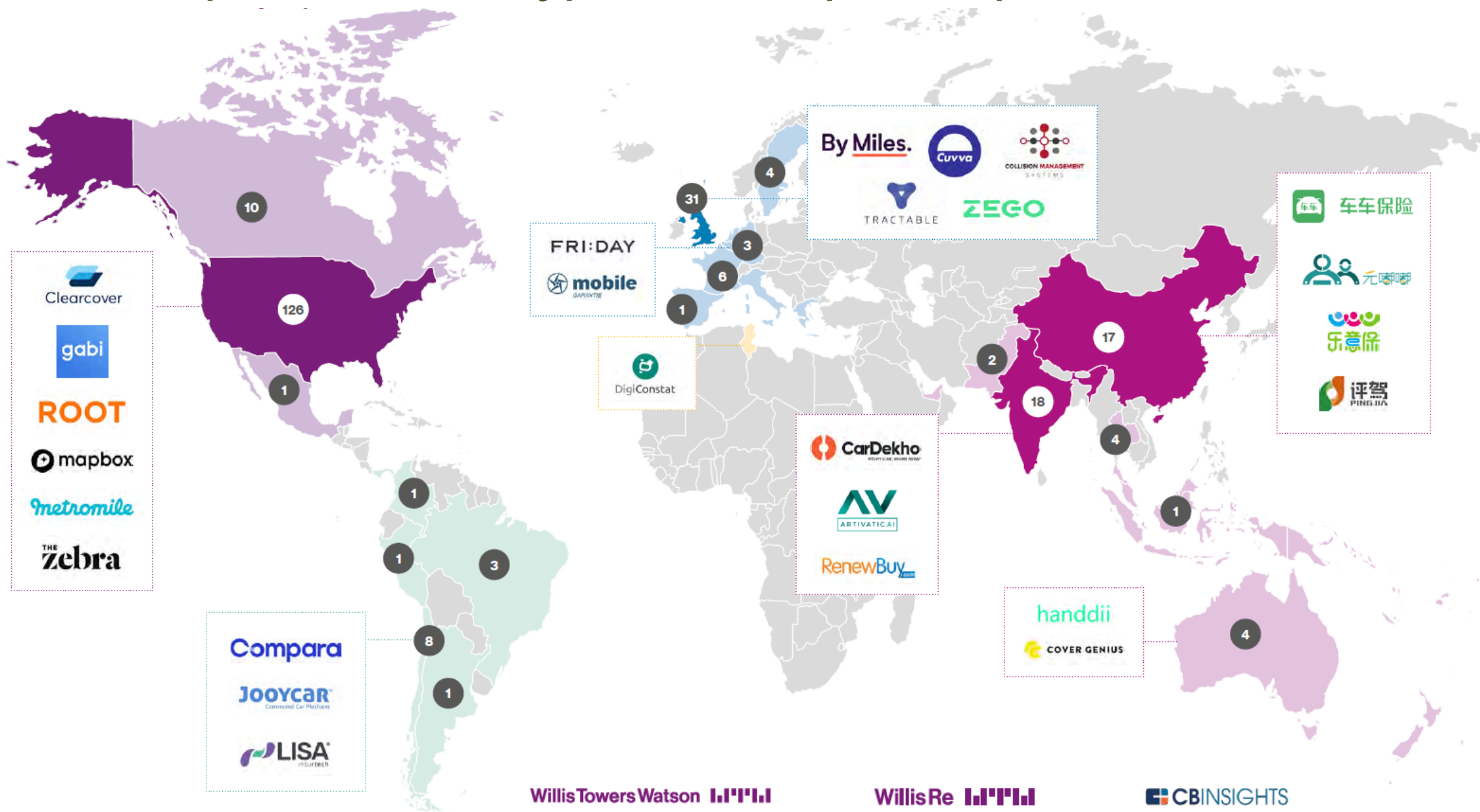
«Горячая дюжина» иншуртех-компаний 2020 года

Bought By Many	Великобритания	Страхование домашних животных	98 млн.долл.	Май 2020
Coalition	США	Кибер-страхование и кибер-безопасность	90 млн.долл.	Май 2020
Payfone	США	Цифровая идентификация и аутентификация личности	100 млн.долл.	Июнь 2020
DispatchHealth	США	Технологичный уход за больными на дому	135,8 млн.долл.	Июнь 2020
Duck Creek	США	Облачная система управления страховым бизнесом	230 млн.долл.	Июнь 2020
Oscar	США	Простое и понятное медицинское страхование	225 млн.долл.	Июнь 2020

Финансирование иншуртех-проектов в автостраховании остаётся стабильно высоким



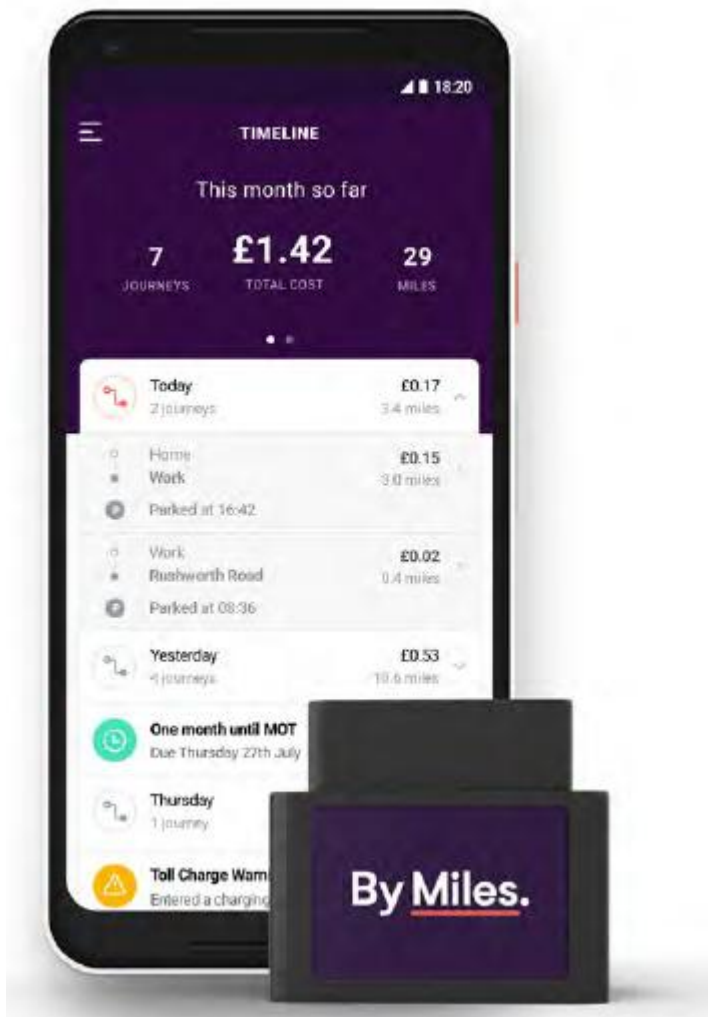
Автостраховой иншуртех на карте мира



Где в автостраховании есть место новым технологиям?



Показательный пример: Компания By Miles

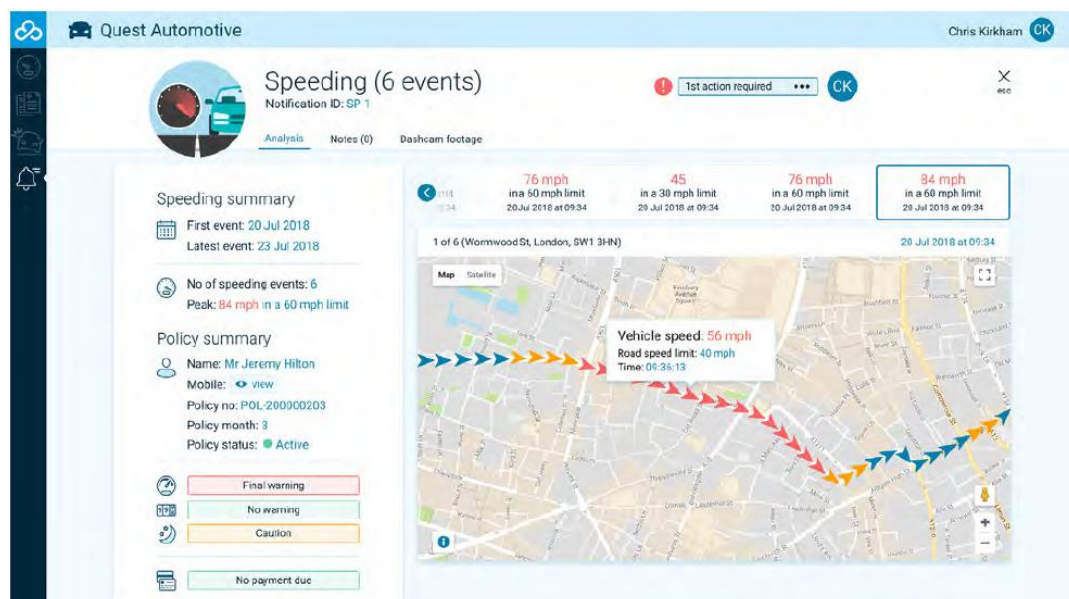


- Запущена в 2018 году
- Формат страхования:
 - Фиксированная годовая премия за базовый набор рисков «на парковке»
 - Подсчёт миль и стоимости каждой поездки
 - Дополнительные услуги (планирование расходов на топливо, отслеживание состояния автомобиля и пр.)
 - Управление покрытием через мобильное приложение
 - Дружественная служба поддержки клиентов
- Объём привлечённых инвестиций 21,3 млн.фунтов (в т.ч. 15 млн.фунтов – в мае 2020 года)
- Более 10 000 клиентов
- Более 35 миллионов миль пробега

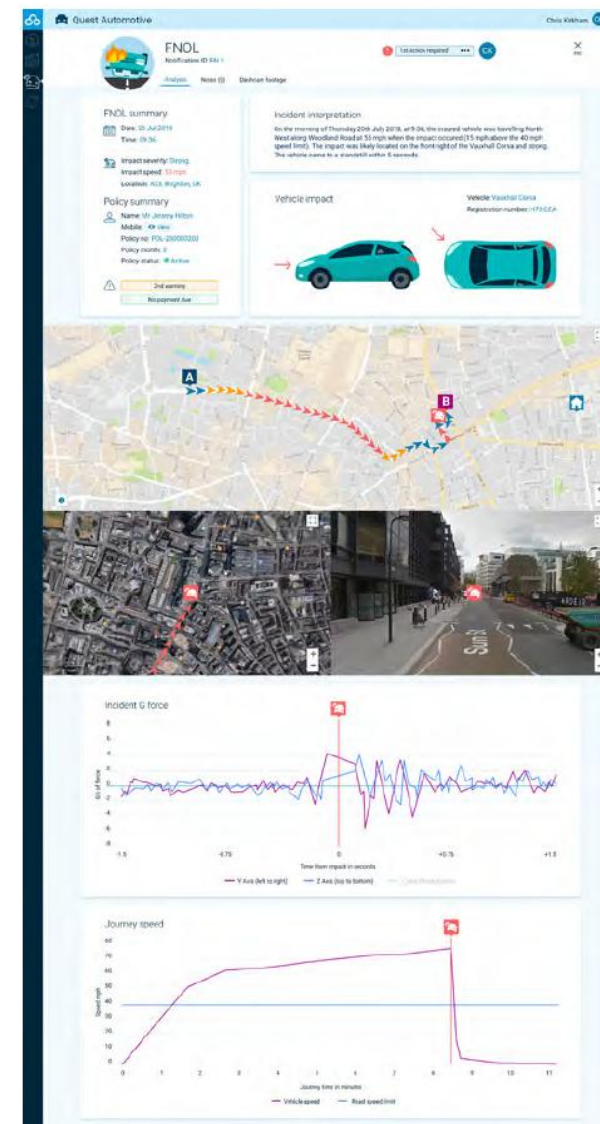
Показательный пример: Concirrus



- Цифровая платформа для автострахования
- Основана в 2012
- Привлекла 20 млн. фунтов в феврале 2020
- Мобильная телематика
- Проактивная система управления рисками
- Автоматическое уведомление о страховом случае с созданием динамической картины произошедшего

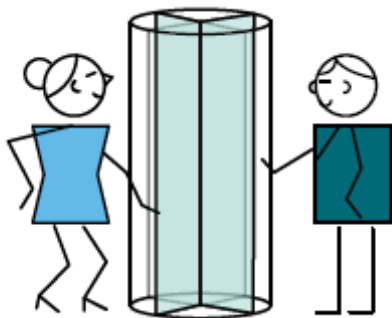


- Возможность предоставления дополнительных услуг:
 - Консультирование по управлению рисками
 - Повышение водительского мастерства



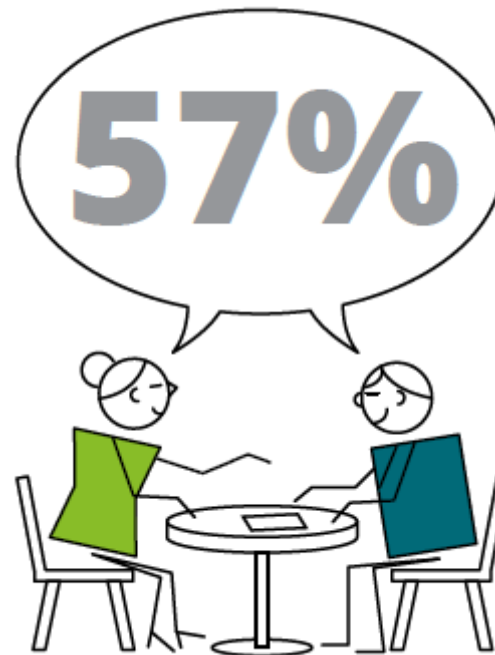
Потребители ждут отличного сервиса – и это не только технологии

45%



Считают, что главным вызовом текущего времени будет ответ на меняющиеся потребности и ожидания потребителей

57%



Считают, что самый эффективный способ поддержания лояльности потребителей – это доступ к дружелюбному и компетентному персоналу

Между настоящим и будущим: Наиболее перспективные стартапы 2020 года

КРОК

 LAZARUS

“
We build Technology to detect cancer.”

PLUGANDPLAY

 Relay

“
The hub of dealmaking in P&C Reinsurance.”

PLUGANDPLAY

 HALOS

“
An AI-driven, zero-touch, fully digital home maintenance platform for homeowners.”

PLUGANDPLAY

Spot

“
Event-based injury insurance for active, outdoor lifestyles.”

PLUGANDPLAY

 sorcery

“
Prebuilt, configurable, NLP solutions for Life Sciences and Insurance.”

PLUGANDPLAY

 zesty.ai

“
Property analytics powered by artificial intelligence.”

PLUGANDPLAY

Attestiv

“
Putting provable authenticity into all digital media.”

PLUGANDPLAY

 SUSU

“
Digital platform that helps you save and build credit.”

PLUGANDPLAY

Surround Insurance

“
Customer-centric insurance products for modern lifestyles.”

PLUGANDPLAY

Источник:
PLUGANDPLAY

Спасибо!